



LEITFADEN ONLINE-SPENDEN

Mehr als nur Handball ...

INTENTION DES LEITFADENS

Der Thüringer Handball-Verband möchte auf den folgenden Seiten seinen Mitgliedsvereinen als unterstützende Service-Leistung einen Leitfaden für die erfolgreiche Gewinnung und Bindung von Spendern zur Finanzierung von Projekten im Bereich Online-Fundraising an die Hand geben.

In der heutigen Zeit ist es wichtig, seitens des Vereins im Bereich des Spendenwesens auch an das Internet zu denken. Hierfür gibt es bereits mehrere Online-Plattformen, wie zum Beispiel betterplace.org, auf denen zum Teil kostenlos Projekte zum Sammeln von Spenden realisiert werden können.



AUFBAU DES LEITFADENS

- **Vorbereitungsphase** (Schritte 1-3)
- **Realisierungsphase** (Schritte 4-5)
- **Abschlussphase** (Phase 6)



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITTE 1-3)

Schritt 1:

Formulierung der Projektidee

- Projektziel
- Projektart (Umweltprojekt, kulturelles Projekt, soziales Projekt etc.)
- Projektinhalt
- Projektmitglieder



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITTE 1-3)

Schritt 2:

Gestaltung einer transparenten und ansprechenden Vereinshomepage

- Vorstandsprofil
 - Mitarbeiter- und Engagiertenprofil
 - Sportartenprofil
 - Veranstaltungsprofil
 - Mitgliederstatistik
 - Erfolgsprofil (Bericht über Erfolge des Sportvereins)
 - Informationen zur Vereinsstruktur (Organigramm)
 - Kurzer historischer Werdegang des Sportvereins
- Potentielle künftige Spender müssen nicht nur von dem Projekt, sondern auch von der dahinter stehenden Organisation begeistert werden!



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITTE 1-3)

Schritt 3:

Wahl des Anbieters zur Platzierung des Projektes

- Registrieren bei der Webseite des Anbieters
- Anlegen eines Profils auf der Webseite des Anbieters



REALISIERUNGSPHASE (SCHRITTE 4-5)

Schritt 4:

Aufbau eines Netzwerkes und dessen Information über das Projekt mittels diverser Kommunikationskanäle inklusive Mitteilung des Links zur Projektseite

Mögliche Kommunikationskanäle:

- Persönliche Ansprache über Email
- Homepage
- Posts in sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Instagram, Twitter)
- Newsletter
- Vereinszeitschrift
- Pressekontakte
- Direkte Ansprache auf Events des Vereins
- Flyer

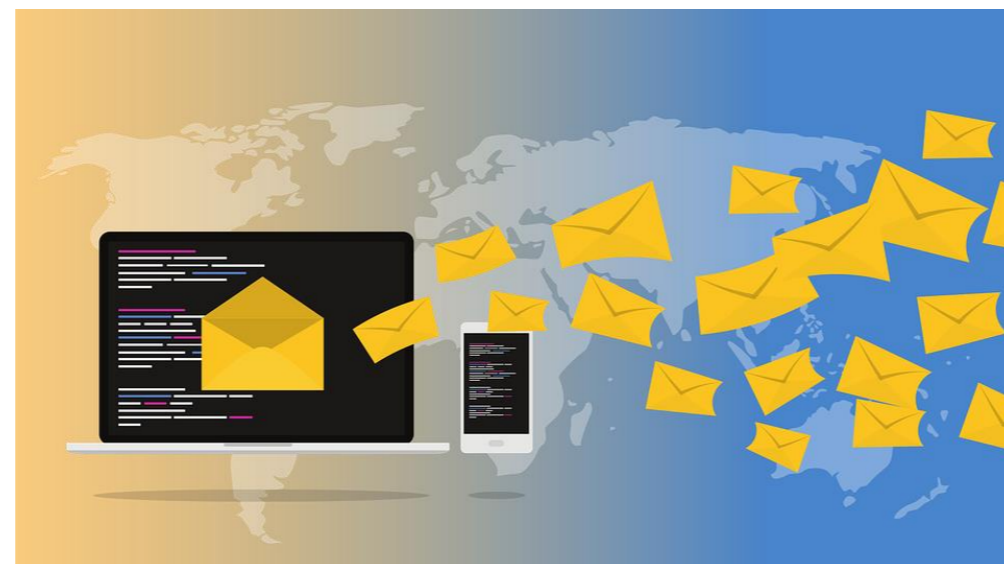


REALISIERUNGSPHASE (SCHRITTE 4-5)

Schritt 5:

Gestaltung eines transparenten Projektverlaufes

- Information der Unterstützer und Fans des Projektes über den Projektfortschritt
- Regelmäßige Beantwortung der Fragen und Kommentare auf der Pinnwand der Projektseite



ABSCHLUSSPHASE (SCHRITT 6)

Schritt 6:

Bedanken bei den Spendern für die Unterstützung des Projektes

- Hohe Relevanz der Wertschätzung des Netzwerkes für den Erfolg möglicher künftiger Projekte
- Gegebenenfalls Hinweis auf weitere Projekte

DANK

FAZIT

- Erreichen einer Begeisterung von Spendern für das Projekt des Vereins
- Notwendigkeit der Investition eines hohen Aufwandes für die Vorbereitungsphase zum Erreichen eines erfolgreichen Projektabschlusses
- Keine Festlegung der Finanzierungsphase im Gegensatz zu anderen Formen des Online-Fundraisings wie Crowdfunding
- Zusätzliche Möglichkeit der Gewinnung von Spendern, welche bereits auf der Spenden-Plattform aktiv sind



ANSPRECHPARTNER

Thomas Löffler

Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit, Marketing & Organisationsentwicklung

Thüringer Handball-Verband e.V.

Schützenstr. 4

99096 Erfurt

Telefon: 0361/3746238

Fax: 0361/3746262

E-Mail: thomas.loeffler@thv-handball.de

Web: <https://www.thv-handball.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/thvhandball>

Instagram: https://www.instagram.com/thv_handball

Twitter: https://www.twitter.com/thv_handball



