



LEITFADEN STIFTUNGEN

Mehr als nur Handball ...

INTENTION DES LEITFADENS

Der Thüringer Handball-Verband möchte auf den folgenden Seiten seinen Mitgliedsvereinen als unterstützende Service-Leistung einen Leitfaden für die erfolgreiche Gewinnung von Stiftungen für die Finanzierung von Projekten an die Hand geben.

Als grundlegender Aspekt sollte hierbei berücksichtigt werden, dass Stiftungen weder sponsern noch spenden, sondern entsprechend ihrem Stiftungszweck bestimmte Projekte von gemeinnützigen Organisationen (u.a. auch Sportvereine) finanziell unterstützen.



AUFBAU DES LEITFADENS

- **Vorbereitungsphase** (Schritt 1)
- **Recherchephase** (Schritt 2)
- **Kontaktphase** (Schritt 3)
- **Antragstellungsphase** (Schritt 4)
- **Abschlussphase** (Phase 5)



VORBEREITUNGSPHASE (SCHRITT 1)

Schritt 1:

Formulierung der Projektidee

- Projektziel
- Projektart (Umweltprojekt, kulturelles Projekt, soziales Projekt etc.)
- Projektinhalt
- Projektzeitraum
- Projektmitglieder



RECHERCHEPHASE (SCHRITT 2)

Schritt 2:

Finden einer geeigneten Stiftung für das Projekt

- Einplanen von ausreichend Zeit für die Identifikation einer geeigneten Stiftung und die dafür nötige Recherchearbeit
- Nachschlagen von Grundinformationen zu Stiftungen, wie Anschrift und Stiftungszweck, in Stiftungsführern, Zeitungen, Fachzeitschriften oder im Internet
- Konzentration auf diejenigen Stiftungen, deren Stiftungszweck mit dem Inhalt des Projektes übereinstimmen



KONTAKTPHASE (SCHRITT 3)

Schritt 3:

Kontaktaufnahme mit geeigneten Stiftungen

- Telefonische Erkundigung bei der betreffenden Stiftung nach Ansprechpartner, Förderrichtlinien und Tätigkeitsbericht, sofern diese Aspekte nach der Recherche noch unklar sind
- Senden einer Projektskizze (inkl. Projektidee, Projektziel und grobem Fördervolumen) mit einem kurzen Anschreiben an die betreffende Stiftung
- Telefonisches Nachhaken (ca. nach 10 Tagen, sofern Rückmeldung der Stiftung ausbleibt) bei der Stiftung hinsichtlich grundsätzlicher Fördermöglichkeit, Förderobergrenzen, augenblicklicher Antragslage, Antragsmodalitäten, Einreichungs- und Entscheidungstermine sowie Antragsform



ANTRAGSTELLUNGSPHASE (SCHRITT 4)

Schritt 4:

Antragstellung für das Projekt bei der Stiftung

- Antragstellungformulare lassen sich normalerweise auf der Webseite der jeweiligen Stiftung finden

Wichtige Aspekte bei einer Antragstellung:

Verfassen eines Anschreibens

- Kurze Zusammenfassung des Antrages hinsichtlich der Angaben zur antragstellenden Organisation, zum Vorhaben, zu zeitlichen Vorstellungen sowie zur Summe der beantragten Mittel

Erstellen des eigentlichen Antrags:

- Angaben zur antragstellenden Person und Organisation
- Schildern der Ausgangssituation bzw. der Problemlage



ANTRAGSTELLUNGSPHASE (SCHRITT 4)

Schritt 4:

Antragstellung für das Projekt bei der Stiftung

2. Erstellen des eigentlichen Antrags (Fortsetzung):

- Darstellung eines Lösungskonzeptes bzw. einer Projektidee
- Visualisierung der praktischen Umsetzung (Strukturierung in einzelne Arbeitsschritte inkl. Zeitplan)
- Beschreibung vorhandener Ressourcen
- Aufstellen eines Finanzierungsplans
- Optionales Beifügen von Referenzen



ABSCHLUSSPHASE (SCHRITT 5)

Schritt 5:

Warten auf die Bewilligung des Antrages bzw. der schriftlichen Förderzusage

- Mögliches Nachfragen seitens der Stiftungen zu Details des Antrages
- Eventuell Bitte der Stiftung um eine Vorstellung des Antrages bei der Stiftung vor Ort
- Eingehen auf Wünsche der Stiftung (beispielsweise Erwähnung der Stiftung auf der Homepage oder in Broschüren des Vereins bzgl. der Förderung des Projektes)
- Kontinuierliches Kontakthalten zu Stiftungen (z. B. Einladung der Stiftungsvertreter zu Events im Rahmen des Projektes)
- Durchführung einer Projektdokumentation



FAZIT

- Erreichen einer Begeisterung der Zuständigen der Stiftung von dem Projekt des Vereins
 - Überzeugung der Stiftung von der Wichtigkeit des Projektes
 - Überzeugung der Stiftung von der Kompetenz des Antragstellers, das Projekt auch wirklich umzusetzen
 - Achten auf optische Form und Inhalt des Antrages
 - Keine Notwendigkeit einer zögerlichen Haltung hinsichtlich des Ansprechens von Stiftungen zur finanziellen Unterstützung von Projekten
- Stiftungen wollen gerne ihr Geld für tolle Projekte loswerden!



ANSPRECHPARTNER

Thomas Löffler

Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit, Marketing & Organisationsentwicklung

Thüringer Handball-Verband e.V.

Schützenstr. 4

99096 Erfurt

Telefon: 0361/3746238

Fax: 0361/3746262

E-Mail: thomas.loeffler@thv-handball.de

Web: <https://www.thv-handball.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/thvhandball>

Instagram: https://www.instagram.com/thv_handball

Twitter: https://www.twitter.com/thv_handball



